

**10.01.2025 09:00****Konec****10.01.2025 16:00****Cena****Kč 2 500 bez DPH/osoba**

## Kurzy a semináře

# Jak vytvořit z jednorázové zakázky pravidelné zákazníky

## Místo konání

**budova ČSVTS, Novotného lávka 200/5, 110 00 Praha 1**

Seminář „Jak vytvořit z jednorázové zakázky pravidelné zákazníky“ je zaměřen na techniky a strategie, které pomohou drobným podnikatelům, servisním pracovníkům a obchodníkům v terénu proměnit jednorázové zakázky v dlouhodobé zákaznické vztahy. Účastníci se dozvědí, jak efektivně pracovat se zákazníky po dokončení zakázky, jak poskytovat přidanou hodnotu a jak využít opakovaných obchodů k posílení zákaznické loajality.

## Vhodné pro

Drobné podnikatele  
Servisní pracovníky  
Obchodníky v terénu  
Profesionály, kteří chtějí zlepšit svou schopnost udržovat dlouhodobé vztahy se zákazníky

## Program

1. Identifikace potřeb zákazníka a budování důvěry
  2. Poskytování přidané hodnoty a kvalitních služeb
  3. Techniky péče o zákazníka po uzavření zakázky
  4. Oběd
  5. Strategie pro opakované obchody a budování dlouhodobých vztahů
- Případové studie a osvědčené postupy

## Přednášející

**Mgr. Jitka Davidová**

odborník na budování zákaznické loajality