

Kurzy a semináře

Rétorika v obchodním styku

Místo konání

budova ČSVTS, Novotného lávka 200/5, 110 00 Praha 1

Seminář „Rétorika v obchodním styku“ je určen pro drobné podnikatele, obchodníky a servisní pracovníky, kteří chtějí zlepšit své schopnosti v oblasti přesvědčivé komunikace. Účastníci se naučí základy efektivní rétoriky, klíčové techniky pro úspěšné prezentace a jak efektivně zvládat náměty a dotazy zákazníků. Cílem semináře je poskytnout účastníkům nástroje, které jim pomohou být úspěšnější v obchodních jednáních a budování vztahů se zákazníky.

Vhodné pro

Drobné podnikatele
Obchodníky a obchodní zástupce
Servisní pracovníky
Profesionály, kteří chtějí zlepšit své komunikační dovednosti v obchodním prostředí

Program

1. Základy efektivní rétoriky a její význam v obchodě
2. Klíčové techniky a strategie pro přesvědčivou komunikaci
3. Příprava a struktura obchodní prezentace
Oběd
4. Zvládání námitek a dotazů zákazníků
5. Interaktivní cvičení a případové studie

Přednášející

Mgr. Jitka Davidová